

# 令和3年度 駒沢レストランの売上を活用した事業計画

(単位:円)

No.	事業名	概要	予算額
1	イベント実施による魅力アップ事業	<b>①地域・レストラン協力イベント実施</b> 2018年度より実施しているイベント「駒沢ファンタジア」を恒例還元イベントとして毎年度実施する。令和2年度のスピノフ企画(動画、ポイントラリー)を組み込み、現地開催ができない場合にも応用する。 	5,000,000
2	自助力・共助力向上事業	<b>②避難生活における健康維持のための講座(エコノミー症候群対策など)</b> 【実施内容】 近年、問題になっている避難所生活によるエコノミー症候群の予防など、避難生活の中で健康を保つためのヒントになる講座を実施する。 	100,000
		<b>③近隣町会等地域住民との合同訓練</b> 【実施内容】 レストランでの災害時対応をより実践的に行えるようにするため、協力者となりうる近隣住民への機能説明や合同訓練を実施する。 	100,000
		<b>④乳幼児、介護の必要な方など、支援の必要な方たちに特化した防災関連ワークショップ</b> NPO法人などと協力して実施。コロナ禍で実施不可の場合、動画、グッズ制作など代替案で対応。 	200,000
3	オリ・パラ機運醸成	<b>⑤オリ・パラ機運醸成事業の実施</b> オリンピックパラリンピック2020でライブサイト会場となる公園でオリパラ関連イベントや装飾などを行い、機運醸成を図る。 	2,000,000
4	防災グッズ	<b>⑥防災グッズの制作</b> 今の時代に求められている防災グッズを制作し、地域住民に配布する。 	500,000
5	他公園魅力アップ事業	<b>⑦他公園でのイベント・魅力アップ事業の実施</b> 東京都との協議により、実施公園や実施内容・金額等を決め、各公園ごとに魅力アップ事業を実施する。 	7,450,000
			15,350,000
6	ランニングコスト等	Wi-Fi費用	650,000
		レストラン前の植栽の補植や植え替え等	1,000,000
		IP無線費用ほか	60,000
		防災備蓄品等買替・補充分・防災備品等追加分	30,000
			1,740,000
合計金額			<b>17,090,000</b>